

Mariano Da Ronch, laureato in architettura al Politecnico di Milano e Alumnus di questa università, ha maturato una lunga esperienza nel settore del marketing e della comunicazione, con particolare riguardo alla progettazione strategica e alla realizzazione di campagne pubblicitarie e promozionali rivolte all'utente finale e al rivenditore, oltre che alla gestione di attività di relazioni pubbliche e di ufficio stampa, unita ad una significativa esperienza in campo giornalistico.

È stato amministratore delegato, direttore generale e vicepresidente in alcuni dei più importanti gruppi pubblicitari internazionali – come BGS D'Arcy, DMB&B, GGK e Young & Rubicam – e ha lavorato con alcuni dei creativi italiani più famosi – come Aldo Biasi, Daniele Cima e Gavino Sanna.

Come imprenditore della comunicazione fonda l'agenzia Neos MDR, associata Assocomunicazione, di cui è stato Amministratore Delegato e Partner, riunendo intorno a sé una forte e determinata squadra di professionisti. Allo stesso tempo, conclude un accordo internazionale dedicato ai clienti multinazionali attraverso la creazione e partecipazione a G6 e thenetworkone, strutture internazionali e indipendenti nel campo della comunicazione. Sotto la sua guida, Neos MDR raddoppia in due anni il suo giro d'affari iniziale, acquisendo nuovi e significativi clienti come Autodesk, Campari, Continental Airlines, Doria, Epiclink, Esselte, Corriere Executive, Ferrero, Hasbro, Kaercher, Konica Minolta, LG, Lube, Polti, SAI La Fondiaria, Siemens, Tele 2 e World Online. In particolare, sviluppa una forte competenza in campo automotive, lavorando per clienti come Aston Martin, Co.Ra., Ducati, Great Wall, Kia, FCA, Mazda, Mercedes, Nissan e Shell, solo per citare i più importanti.

Ha presieduto il Comitato di Gestione del Consorzio Opera, formato da dieci tra le più importanti Società italiane operanti nel settore della consulenza e presieduto dal professor Victor Uckmar, Consorzio voluto dalla Camera di Commercio di Milano e di cui è uno dei fondatori.

Dal 2018 ricopre il ruolo di Marketing e Communication Adviser presso l'agenzia di comunicazione Connexia con sedi a Milano e Roma. Dal 2020 è Partner e Marketing e Communication Adviser della società finanziaria One33 di Milano.

Dal 1985 è Socio Professionista dell'Associazione Italiana Tecnici Pubblicitari.

Dal 1986 è iscritto all'Ordine Nazionale dei Giornalisti della Lombardia. Suoi articoli sono stati pubblicati sui quotidiani Corriere della Sera, La Prealpina e Italia Oggi, oltre che sui periodici Oggi, Playboy, Starter, Tuttifrutti, Dove, Tutto Moto, Gente Motori, Automobilismo, GQ e CNBC Class TV/Ride&Drive. Attualmente collabora con le testate Autocapital, Avvenire, MotorPad e Rai Radio2.

Dal 1998 è socio del Rotary Club International e attualmente ricopre la carica di Presidente del Club Busto Gallarate Legnano Ticino per l'anno 2020-2021 e Presidente Commissione Distrettuale Eventi e Risorse Esterne del Distretto Rotary 2042 per l'anno 2020-2021.

Dal 2013 al 2016 è stato presidente del Collegio di Istituto del Liceo di Legnano.